

**Приложение 2 к РПД**  
**Б1.О.15 Микроэкономика**  
**38.03.01 Экономика**  
**Направленность (профиль)**  
**Финансы и кредит**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2023**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Финансы и кредит
4.	Дисциплина (модуль)	Микроэкономика
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

**2. Перечень компетенций**

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
---

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<b>Раздел 1.</b> Предмет и метод микроэкономики, базовые понятия	УК-10; ОПК-1; ОПК-3	предмет микроэкономики и его развитие, методы экономических исследований, понятие потребностей, ресурсов и их классификацию, схему кругооборота благ и доходов, понятие альтернативных издержек, кривую производственных возможностей, основных экономических агентов, понятие собственности, структуру прав собственности, экономические интересы, соотношение эффективности и справедливости, экономические системы	использовать методы в экономических исследованиях, использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня	навыками решения практических задач	Тест Доклад Кейс-задание Презентация
<b>Раздел 2.</b> Основы теории спроса и предложения	УК-10; ОПК-1; ОПК-3	понятие закона спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение товаров, понятие и параметры рыночного равновесия, факторы смещения рыночного равновесия, факторы смещения рыночного равновесия под воздействием государственного вмешательства, понятие и показатели эластичности, излишек покупателя и продавца, теории потребительского поведения, действие эффекта дохода и эффекта замещения, закона убывающей предельной полезности, теории потребительского поведения, действие эффекта дохода и эффекта замещения, закона убывающей предельной полезности	определять параметры равновесия спроса и предложения, определять изменение параметров равновесия спроса и предложения под воздействием неценовых факторов, определять изменение параметров равновесия спроса и предложения в результате регулирующего воздействия государства, рассчитывать показатели эластичности, определять излишек покупателя и продавца и его изменение, определять равновесие потребителя, использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня	навыками решения практических задач	Тест Доклад Кейс-задание Презентация
<b>Раздел 3.</b> Основы теории производства и фирма	УК-10; ОПК-1; ОПК-3	понятие предприятия, его виды и организационно-правовые формы, теорию производства и условия равновесия производителя, понятие и виды издержек производства, понятие и виды издержек производства; рассчитать постоянные, переменные, средние и предельные издержки производства на основе	рассчитывать выручку и прибыль, использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, консультирование клиентов по использованию финансовых услуг	навыками решения практических задач	Тест Доклад Кейс-задание Презентация

		аналитической и графической информации, положительную, отрицательную и постоянную отдачу от масштаба, понятие выручки и прибыли, мотив максимизации прибыли и его альтернативы			
<b>Раздел 4. Монополия и конкуренция</b>	УК-10; ОПК-1; ОПК-3	понятие конкуренции, особенности совершенной и несовершенной конкуренции, поведение фирмы и состояние отрасли в условиях совершенной конкуренции, основные черты и параметры монополизированного рынка и ценовой дискриминации, рыночной власти, воздействие монополизации на экономическую эффективность, основные черты рынка монополистической конкуренции и олигополии, поведение фирмы и состояние отрасли в условиях совершенной конкуренции	рассчитывать оптимум фирмы в условиях совершенной конкуренции на основе графической и аналитической информации, рассчитывать параметры рынка в условиях монополии и показатели рыночной власти на основе графической и аналитической информации, рассчитывать оптимум фирмы в условиях совершенной конкуренции на основе графической и аналитической информации	навыками решения практических задач	Тест Доклад Кейс-задание Презентация
<b>Раздел 5. Рынок факторов производства и факторные доходы</b>	УК-10; ОПК-1; ОПК-3	чем и как определяется спрос и предложение факторов производства, особенности поведения монополиста, особенности рынка труда, понятие заработной платы и ее виды, выбор между работой и досугом, понятие капитала и его виды, амортизация, дисконтирование, особенности рынка земли, экономическая рента, виды земельной ренты	рассчитывать номинальную и реальную зарплату, сдельную и повременную зарплату, анализировать изменение параметров равновесия на рынке труда, рассчитывать номинальную и реальную ставки процента, амортизацию, норму доходности, точку безубыточности, принимать инвестиционное решение на основе применения дисконтирования, анализировать изменение параметров равновесия на рынке капитала, рассчитывать цену земли, арендную плату на землю, анализировать изменение параметров равновесия на рынке земли, использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня	навыками решения практических задач	Тест Доклад Кейс-задание Презентация

<p><b>Раздел 6. Экономическая эффективность и провалы рынка</b></p>	<p>УК-10; ОПК-1; ОПК-3</p>	<p>понятие общего равновесия, экономической эффективности, критерии эффективности и условия достижения оптимума по Парето, компромисс между эффективностью и равенством, понятия провалов рынка, внешних эффектов, интернализацию внешних эффектов, воздействие монополизации на экономическую эффективность, понятие и виды асимметричности информации, негативный отбор, сигналы рынка, понятие, показатели неравенства и меры государства в распределении доходов</p>	<p>анализировать внешние эффекты, рассчитывать показатели неравенства доходов, использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, консультирование клиентов по использованию финансовых услуг</p>	<p>навыками решения практических задач</p>	<p>Тест Доклад Кейс-задание Презентация</p>
---	--------------------------------	--	---	--	---

### **Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы**

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее; «удовлетворительно» – 61-80 баллов; «хорошо» – 81-90 баллов; «отлично» – 91-100 баллов

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

##### 4.1. За решенный тест выставляются баллы:

Процент правильных ответов	20-40	41-60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	1	3	5

##### 4.2. За доклад по теме студенту выставляются баллы:

**1-2 баллов** – тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер.

**3 балла** – тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит примеры из сложившейся экономической ситуации.

**4 балла** - выполнены условия при оценивании на 3 балла, студент отвечает на вопросы, задаваемые обучающимися и преподавателем;

**5 баллов** – выполнены условия при оценивании на 4 балла, студент подготовил презентацию по теме, использует примеры, сопровождаемые расчетами и построением графиков.

##### 4.3. За решенное кейс-задание выставляются баллы:

Критерии оценки	Задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)	Задача решена, но имеются счетные ошибки, ответ не верный	Задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи	Задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи	Задача решена, ответ верный, студент сделал вывод
Количество баллов	1	2	3	4	5

##### 4.4. За презентацию выставляются баллы:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
<b>Эффект презентации</b>	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
<b>Мах количество баллов</b>	<b>5</b>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**5.1. Типовое тестовое задание**

**Тема 1.**

1. Хозяйственная деятельность, одной из сторон которой является хрематистика – ведение хозяйства с целью обогащения, характерна для такого этапа развития экономической науки, как ...

- 1 экономия
- 2 политическая экономия
- 3 экономикс
- 4 кейнсианство

2. Изучение влияния различных статей затрат на рост себестоимости продукции основан на таком методе познания, как ...

- 1 аналогия
- 2 сравнение
- 3 анализ
- 4 эксперимент

3. Изучая механическое равновесие, А. Курно пришел к идее экономического равновесия, опираясь на такой метод исследования, как ...

- 1 сравнение
- 2 синтез
- 3 моделирование
- 4 аналогия

**Тема 2.**

1. Поездка с историко-археологической экспедицией инженера-электрика во время отпуска удовлетворяет, в первую очередь, его \_\_\_\_\_ потребность.

- 1 материальную
- 2 социальную
- 3 производственную
- 4 интеллектуальную

2. Холодильная витрина в магазине относится к \_\_\_\_\_ ресурсам.

- 1 материальным
- 2 трудовым
- 3 финансовым
- 4 потребительским

3. При взаимодействии фирм и домашних хозяйств потребительские расходы последних за приобретенные товары становятся для фирм ...

- 1 факторным доходом
- 2 выручкой
- 3 готовой продукцией
- 4 издержками

**Тема 3.**

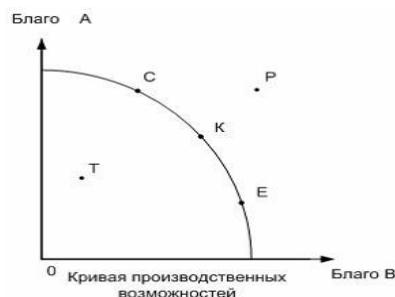
1. Альтернативные издержки – это издержки ...

- 1 явные
- 2 постоянные
- 3 упущенных возможностей
- 4 явные плюс неявные

2. Точки, лежащие на кривой производственных возможностей, показывают ...

- 1 неэффективное использование ресурсов
- 2 невозможность производства при заданном объеме ресурсов
- 3 возможный объем производства при внедрении новой технологии
- 4 максимально возможные объемы производства

3. На графике производственных возможностей эффективное использование ресурсов характеризуется ...



- 1 точками C, K, E
- 2 точкой T
- 3 только точкой K
- 4 точкой P

#### Тема 4.

1. К факторам, влияющим на спрос, не относят ...

- 1 изменение налогообложения прибыли производителей
- 2 количество продавцов на рынке
- 3 количество покупателей на рынке
- 4 изменения в налогообложении доходов потребителей

2. Согласно закону спроса ...

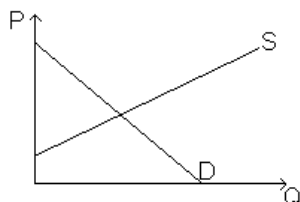
- 1 с ростом цены снижается объем спроса
- 2 снижение цен приведет к росту объема спроса
- 3 рост цен приведет к увеличению спроса
- 4 рост цен приведет к увеличению спроса

3. К неценовым факторам, оказывающим влияние на предложение, не относится ...

- 1 цены на готовый продукт
- 2 изменение доходов потребителей
- 3 цены на ресурсы
- 4 цены на ресурсы

#### Тема 5.

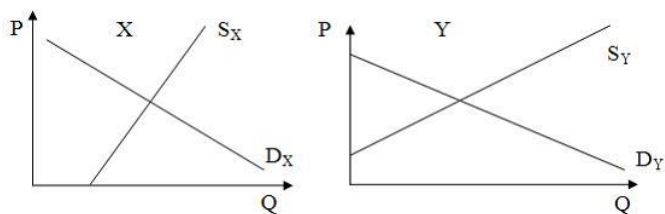
1. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если данный товар является ненормальным (низкого качества), то рост дохода потребителя ...

- 1 сместит кривую спроса вниз
- 2 уменьшит спрос, и цена товара снизится
- 3 сместит кривую спроса вверх
- 4 сократит предложение товара и снизит его цену

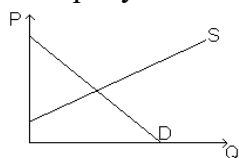
2. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые продаются на рынке.



Если товары X и Y являются комплементарными и в связи с сезонным фактором спрос на товар X снизится, то ...

- 1 цена товара Y снизится
- 2 цена товара Y сократится
- 3 спрос на товар Y не изменится
- 4 цена товара Y повысится

3. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.

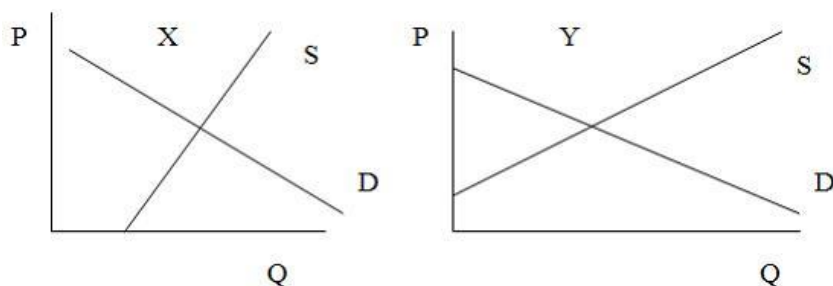


Если при прочих равных условиях доходы потребителей сократятся, то ...

- 1 кривая спроса сместится вниз
- 2 цена товара снизится, и объем продаж сократится
- 3 кривая спроса сместится вверх
- 4 цена товара снизится, и объем продаж увеличится

### Тема 6.

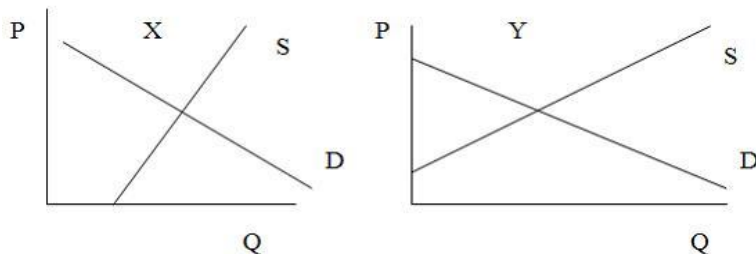
1. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые являются субститутами (взаимозаменяемыми).



Установите правильную последовательность результатов введения правительством акцизного налога на товар X.

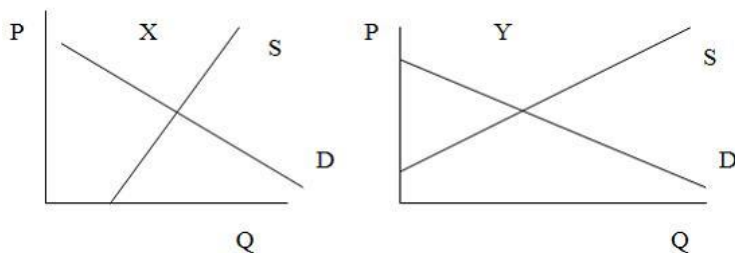
1. рост издержек производства и уменьшение предложения товара X (смещение кривой  $S_X$  вверх)
  2. рост цены товара X и снижение его продаж
  3. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой  $D_Y$  вверх)
  4. повышение цены товара Y
2. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые являются субститутами (взаимозаменяемыми).





Установите правильную последовательность результатов установления правительством фиксированной цены на товар X выше равновесной.

1. сокращение спроса на товар X (смещение кривой в Dx вверх)
  2. снижение объема продаж товара X
  3. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой Dy вверх)
  4. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой Dy вверх)
3. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые являются комплементарными (взаимодополняющими).



Установите правильную последовательность результатов субсидирования производством правительством товара X.

1. снижение издержек производства и увеличение предложения товара X (смещение кривой  $S_x$  вниз)
2. снижение цены товара X и увеличение его продаж
3. увеличение спроса на товар Y (смещение кривой Dy вверх)
4. повышение цены товара Y

#### Ключ к тесту

Тема	Тестовое задание	
	Номер теста	Правильный вариант ответа
Тема 1.	1	1
	2	1
	3	1
	4	1
Тема 2.	1	1
	2	1
	3	1
	4	1
Тема 3.	1	1
	2	1
	3	1
	4	1
Тема 4.	1	1
	2	1
	3	1
	4	1
Тема 5.	1	1
	2	1
	3	1
	4	1

Тема 6.	1	1
	2	1
	3	1
	4	1

## 5.2 Типовые кейс-задания

### Кейс-задание 1.

В таблице представлены данные о зависимости объема спроса и объема предложения ежедневников от их цены:

Цена, в рублях	Объем спроса, в тыс. штук	Объем предложения, в тыс. штук
10	120	15
20	100	30
30	80	45
40	60	60
50	40	75
60	20	90
70	0	105

Равновесная цена товара на рынке составит ...

**Решение:** Равновесная рыночная цена – это цена, при которой объем спроса на товар равен объему товара, предлагаемого к продаже. Исходя из данных таблицы, равновесной рыночной ценой на ежедневники является цена на уровне 40 рублей, при которой объем спроса и объем предложения товара совпадают.

### Кейс-задание 2.

Предприятие «Айсберг», функционирующее на рынке мороженого более 10 лет, по итогам проведенного маркетингового исследования приняло решение о выпуске новой марки мороженого «Айсберри». Как известно, спрос на мороженое имеет сезонный характер. Среди потенциальных конкурентов в данном рыночном сегменте руководство предприятия «Айсберг» выделяет мороженое «Холодок» и «Снежинка». Планируемая рыночная цена, по которой будет реализовываться мороженое «Айсберри», составляет 35 р., функция предложения  $Q_S = 2P + 20$ , где  $Q_S$  – объем предложения, тыс. порций,  $P$  – цена, р. за порцию мороженого.

После выхода товара на рынок функциональная зависимость между ценой «Сластены» и объемом спроса на мороженое приобрела следующий вид:

$Q_D = 180 - 2P$ , где  $Q_D$  – объем спроса, в тыс. порций,  $P$  – цена за порцию мороженого, р. Равновесная рыночная цена в рублях будет равна ...

**Решение:** Равновесная рыночная цена – это цена, при которой объем спроса на товар равен объему товара, предлагаемого к продаже. Чтобы определить равновесную рыночную цену товара, нужно приравнять функции спроса и предложения:  $Q_D = Q_S$ .  
Тогда

$$180 - 2P = 2P + 20,$$

$$160 = 4P,$$

$$P = 40.$$

Равновесная цена составляет 40 р.

### Кейс-задание 3.

Заданы функция спроса на спичечные коробки фирмы «Тайга»  $Q_D = 11 - P$  и функция предложения  $Q_S = 2P + 5$ , где  $Q_D$  – объем спроса, тыс. коробков,  $Q_S$  – объем предложения, тыс. коробков,  $P$  – цена, р. за спичечный коробок «Тайги». Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит \_\_\_\_\_ тыс. коробков.

**Решение:** Объем продаж спичечных коробков рассчитывается следующим образом: подставим в функцию спроса вместо цены величину, равную 3 р.:

$Q_D = 11 - P = 11 - 3 = 8$ . Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит 8 тыс. коробков.

### 5.3. Примерные темы докладов

1. Денежный рынок и равновесие на нем.
2. Микроэкономика в системе экономических знаний.
3. Законы, функции, механизмы и эффекты микроэкономических рынков.
4. Конкуренстные и неконкуренстные рынки в микроэкономике.
5. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
6. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.
7. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
8. Показатели и эффекты индивидуального спроса.
9. Состав, специфика и проблемы потребительских рынков в России (Беларуси).
10. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
11. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
12. Издержки производства и их виды.
13. Способы определения эффективного размера предприятия в зависимости от состава и величины издержек.
14. Способы максимизации прибыли предприятия.
15. Доходы фирмы и их виды.
16. Предпринимательский риск и способы его измерения.
17. Акционерное предпринимательство и его роль в экономике России и Беларуссии.
18. Малый бизнес в современной рыночной экономике.
19. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
20. Особенности поведения современных фирм в условиях олигополии (на примере фирмы)
21. Рынок ценных бумаг в России и Беларусии: состояние и проблемы.
22. Общественные блага и теория общественного выбора.
23. Внешние эффекты и проблема защиты окружающей среды.
24. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.
25. Несовременная конкуренция на рынке труда
26. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
27. Основные характеристики рынков факторов производства.
28. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
29. Проблема соотношения монополии и монополии на рынке труда.
30. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
31. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
32. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
33. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.

34. Особенности функционирования рыночной экономики (на примере отдельной страны).
35. Экономические реформы в переходной экономике (на примере отдельной страны).
36. Место и роль человека в системе современного производства.
37. Необходимость и значение конкуренции в современной экономике.
38. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, их характеристика.
39. Основные теоретические концепции макроэкономического мира.
40. Современный рынок и его характерные черты.
41. Трактовка предмета экономики различными школами экономистов.
42. Ускоренная амортизация основных производственных фондов предприятия, причины, опыт различных стран.
43. Основные направления сокращения и покрытия бюджетного дефицита в РФ.
44. Теория «длинных волн» И.Д. Кондратьева.
45. Особенности современных кризисов и циклов.
46. Проблемы обновления и развития налоговой системы в Российской Федерации.
47. Уровень жизни населения и методы его определения.
48. Типы инфляции. Инфляция издержек производства.
49. Основные направления борьбы с инфляцией в РФ.
50. Социальная политика государства: ее сущность и основные направления.
51. Государство как субъект экономических отношений.
52. Роль инвестиций и сбережений в экономическом развитии страны.
53. Проблемы трансформации сбережений в инвестиции.
54. Экономическая политика в современной России.
55. Роль государственного регулирования пропорций между потреблением и сбережением, потреблением и
56. Структура и источники финансирования инвестиций.
57. Малый бизнес: характерные черты и роль в развитии экономики.
58. Причины банкротства предприятий. Искусственное банкротство.
59. Сегментация рынка и изучение потребителей.
60. Соотношение ВВП и ВНП.
61. Стабильность и нестабильность денежного обращения. Состояние и проблемы денежного обращения в РФ.
62. Ценовая дискриминация и практика ее применения.
63. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
64. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек производства.
65. Научные абстракции и экономические категории.
66. Неценовая конкуренция и ее последствия.
67. Преимущества и недостатки организационно - правовых форм предпринимательства.
68. Проблемы национального счетоводства.
69. Современные модели рыночной экономики их особенности.
70. Теоретические подходы к денежно-кредитной политике.
71. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
72. Недобросовестная конкуренция и методы борьбы с ней.
73. Основные направления и инструменты денежно-кредитной политики.
74. Особенности трех сегментов кривой совокупного предложения.
75. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения.
76. Пути и факторы минимизации издержек производства.
77. Роль и функции государства в рыночной экономике.

78. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ и другие модели макроэкономического равновесия.
79. Классификация благ, ресурсов и потребностей.
80. Особенности государственного регулирования естественных монополий.
81. Риск в предпринимательской деятельности.
82. Цены и ценообразование в рыночных условиях.
83. Экономическая роль и функции Центральных банков в рыночной экономике на современном этапе.
84. Виды ценных бумаг: акции и их разновидности; облигации и их виды; депозитные и сберегательные
85. Государственное регулирование ценообразования.
86. Теории макроэкономического равновесия.
87. Фактор времени и дисконтирование в экономике.
88. Государственное регулирование финансового рынка.
89. Государственное регулирование экономического роста
90. Противоречия в системе экономических интересов.
91. Особенности российского рынка ценных бумаг.
92. Собственность и многообразие ее форм, их характеристика.
93. Сущность и показатели уровня экономического развития
94. Модели экономического роста: Кобба-Дугласа, Р. Солоу, Харрода-Домара.
95. Приватизация в РФ: необходимость, содержание, основные направления и результаты.
96. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственный долг.
97. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
98. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
99. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
100. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
101. Биржа и ее роль в рыночной экономике.
102. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
103. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
104. Картели и их роли в современной экономике.
105. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
106. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
107. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
108. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
109. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
110. Теория и практика антимонопольного регулирования.
111. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
112. Рынок земли: его особенности.
113. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
114. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
115. Маржинализм и теория потребительского поведения.
116. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
117. Электронные деньги как новая форма в современной рыночной экономике.
118. Положительные и негативные черты рыночной экономики.
119. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
120. Новые технологии и их роль в современной экономике.
121. Аутсорсинг и его роль в современной экономике.
122. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.

123. Природные ресурсы и проблемы охраны окружающей среды.
124. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
125. Специфика российской модели рыночной экономики.
126. Современные функции денег и их проявления в российской экономике.
127. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации.
128. Новые формы конкуренции в современной экономике.
129. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.

#### **5.4. Типовые темы презентаций**

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
6. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
7. Поведение фирм в условиях олигополии.
8. Монопольная прибыль в сельском хозяйстве: сущность, источники, границы.
9. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
10. Основной и оборотный капитал.
11. Эволюция концепций факторов производства.
12. Труд и заработная плата.
13. Особенности формирования рынка труда в современных условиях;
14. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Формирование и изъятие ренты в современном агропроизводстве.
17. Рынок земли в России;
18. Особенности предпринимательской деятельности в России.
19. Особенности ценообразования на рынке капитала.
20. Особенности ценообразования на рынке земли.
21. Собственность как-экономический институт.
22. Рынок как способ координации экономической деятельности.
23. Экономическая роль государства.
24. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
25. Государственное регулирование рынка товаров.
26. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
27. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
28. Экономическая природа фирмы.
29. Государственное регулирование естественной монополии.
30. Изменение спроса на ресурсы.
31. Дисконтирование и инвестиционные решения.
32. Страхование и объединение риска.
33. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
34. Маркетинг как форма предпринимательства.
35. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
36. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
37. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
38. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.

39. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
40. Закон убывающей доходности и возможности его преодоления.
41. Природные ресурсы России как экономический фактор.
42. Инвестиционный кризис и пути его преодоления.
43. Проблемы становления конкурентных начал в экономике России.
44. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
45. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.

### **5.5. Вопросы к экзамену**

1. Предмет экономической теории, экономическая политика и экономическая стратегия.
2. Общественное производство и его место в экономической системе.
3. Общественное воспроизводство: производство, распределение, обмен и потребление.
4. Экономические интересы, цели и средства их достижения.
5. Модель «кругооборота благ и доходов». Затраты и результаты.
6. Ограниченность ресурсов, проблема выбора оптимального решения и граница производственных возможностей.
7. Методы экономической теории.
8. Система экономических категорий и законов и их исторический характер.
9. Общественное разделение труда: общее, частное, единичное.
10. Формы проявления разделения труда: дифференциация и диверсификация, специализация и универсализация, концентрация и централизация производства.
11. Обобществление труда и производства: концентрация и централизация.
12. Собственность: понятие, юридический и экономический аспекты.
13. Реализация экономических отношений присвоения, пользования, владения, распоряжения.
14. Институциональный подход к пониманию собственности. «Теорема Коуза».
15. Виды и формы собственности.
16. Многообразие отношений собственности и рыночная экономика.
17. Условия возникновения товарного производства. Рынок: экономические агенты (рыночные и нерыночные).
18. Экономические блага и их классификация, полная или частичная взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
19. Классификация рынков и инфраструктура.
20. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
21. Сущность трудовой теории стоимости. Товар и его свойства, двойственный характер труда, воплощенного в товаре, рабочая сила и условия ее превращения в товар.
22. Закон стоимости и его регулирующая роль в рыночной экономике.
23. Капитал и прибавочная стоимость. Масса и норма прибавочной стоимости.
24. Издержки производства и прибыль. Масса и норма прибыли и факторы, влияющие на них.
25. Издержки производства, стоимость и цена. Издержки и прибыль.
26. Альтернативные издержки или издержки отвергнутых возможностей. Действительные издержки. Общие, средние и предельные издержки.
27. Три закона производительности и динамика предельных издержек.
28. Факторы производства и виды доходов. Принцип экономического вменения.
29. Производственная функция и ее роль в экономическом анализе.
30. Концепция полезности. Предельная полезность. Первый закон Госсена.
31. Излишки потребителя и производителя (организации). Второй закон Госсена.
32. Теории поведения потребителя. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Эффект замещения и эффект дохода.

33. Закон спроса и кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса.
  34. Эластичность спроса и ее виды. Эффект Гиффена.
  35. Закон предложения и кривая предложения. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов.
  36. Эластичность предложения и ее зависимость от временного фактора.
  37. Рыночное равновесие: мгновенное, краткосрочное и долгосрочное.
  38. Возникновение, сущность, функции денег и их виды. Денежные агрегаты.
  39. Денежное обращение и денежная система. Количественная теория денег.
  40. Денежный рынок. Спрос и предложение денег. Уравнение Фишера и Фридмана.
  41. Понятие «инфляция», ее причины, основные виды и формы их проявления.
- Стагфляция.
42. Социально—экономические последствия и особенности инфляции в России.
  43. Банки и их функции. Процентная ставка. Валовая и чистая прибыль банка.
- Норма банковской прибыли. Банковские резервы и ликвидность банков.
44. Денежный мультипликатор и банковские деньги. Учет векселей.
  45. Центральный банк, учетная ставка и сеньораж.
  46. Специфика рынка труда и отношения найма. Стоимость товара «рабочая сила» и факторы, влияющие на ее величину.
  47. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы.
  48. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения труда.
  49. Занятость и безработица. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса.
  50. Виды безработицы и формы их проявления. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
  51. Понятие «капитал», различные его трактовки. Капитал как движение, его кругооборот и оборот. Амортизация основного капитала и его норма.
  52. Рынок капитала, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка.
  53. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Процентная ставка и дивиденд.
- Курс ценных бумаг.
54. Инвестиции: чистые, валовые и политика ускоренной амортизации.
  55. Инвестиции факторов времени и дисконтирование.
  56. Текущая дисконтируемая стоимость, ставка процента и фактор времени.
  57. Экономическая неопределенность и риски. Методы снижения рисков.
- Страхование и экономическая безопасность. Способы снижения рисков.
58. Страхование и экономическая безопасность.
  59. Специфика земельных отношений и особенности рынка земли. Спрос и предложение на землю, и другие природные ресурсы. Рента и арендная плата.
  60. Дифференциальная рента I и II, причины, условия, источник образования.
  61. Абсолютная земельная рента: причины, условия, источник образования.
  62. Структура цены на продукцию сельскохозяйственного производства. Цена земли. Проблема реформирования земельных отношений в России.
  63. Предприятие и предпринимательство, их основные характеристики и организационно-правовые формы.
  64. Система организации труда на предприятии. Объединение предприятий: картели, синдикаты, концерны, конгломераты. Система участия.
  65. Издержки производства: внешние (явные) и внутренние (неявные). Прибыль: бухгалтерская, экономическая и нормальная.
  66. Издержки производства предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графики различных видов издержек производства.



67. Отдача от масштаба производства и законы производительности. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие организаций, санация и банкротство.

68. Особенности рынка чистой конкуренции. Кривые спроса отрасли и предприятия.

69. Равновесное положение предприятия и механизмы максимизации прибыли или минимизации убытков в краткосрочном периоде в условиях чистой конкуренции.

70. Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов.